

ENCENDEDORES BIC®

VENTAJAS DEL PRODUCTO

- Llama estable gracias al combustible de isobutano puro
- Cubierta de seguridad de acero macizo con función de bloqueo
- Depósito de alta resistencia fabricado en resina (Delrin®)
- Seguridad infantil según la norma EN 13869
- Encendedores de larga duración
- Fabricados e impresos en fábricas BIC
- Fabricados en Europa
- Barqueta 100% reciclada
- Embalaje exterior: cartón certificado FSC



HASTA 1800 HASTA 1450 HASTA 3000 HASTA 1800



SE COMPROMETE CON LA SEGURIDAD DE LOS ENCENDEDORES

Compromiso 1: Todos los encendedores de bolsillo BIC® respetan o sobrepasan las normas de seguridad europeas de la ISO 9994.

Compromiso 2: Cada encendedor BIC® es sometido a más de 50 controles de calidad automáticos.

Compromiso 3: BIC garantiza un proceso de producción integrado dentro de las fábricas europeas.

Compromiso 4: BIC pone la seguridad en el centro de la investigación y el desarrollo continuo.

Compromiso 5: El 25% de la jornada de un operador dentro de las fábricas de encendedores BIC® está dedicada a controles de calidad.

Compromiso 6: BIC es miembro activo de asociaciones que velan por la seguridad de los encendedores.

Compromiso 7: BIC está comprometido desde hace más de 30 años con programas de sostenibilidad y seguridad a largo plazo.

OCASIONES DE LLAMA ~ EL 50% DE LAS LLAMAS SE PRODUCE EN SITUACIONES NO RELACIONADAS CON EL TABACO¹



CALEFACCIÓN



COCINA



SITUACIONES DE EMERGENCIA



OCIO & ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE



RELAX



USOS PROFESIONALES



ESPIRITUALIDAD



CELEBRACIONES



RESTAURANTES

IMPACTO PROMOCIONAL GARANTIZADO

EXPOSICIÓN COTIDIANA

HASTA 35 IMPRESIONES A MÁS DE 10 PERSONAS AL DÍA

Suponiendo que un anuncio aparezca en la televisión 3 veces al día²

HASTA 40 VECES MENOS CARO

COSTE DE 1.000 IMPRESIONES (CPM) DE UN ENCENDEDOR BIC®; € 0.20-0.30

CPM de un anuncio de televisión en horario de máxima audiencia: 8 €²

<1.000 ENCENDEDORES = 1 ANUNCIO

HASTA 5 MILLONES DE IMPRESIONES CON SOLO 950 ENCENDEDORES²

LOS ENCENDEDORES BIC SON

ÚNICOS

ÚTILES

ESENCIALES

RENTABLES

¹ Strategir –Usage & Attitudes –2016 –33 países–Datos procesados con una distribución equitativa del número de llamas entre usos destinados a fumar y a no fumar utilizados por los usuarios de llamas que respondieron lo mismo para usos relacionados con fumar y otros usos además de fumar.

² Los datos rastreados son indicativos y se basan únicamente en fuentes de conocimiento empírico (El encendedor BIC® J26 se puede utilizar 20 veces al día lo que supone unas 35 impresiones diarias y el precio máximo recomendado de un anuncio de TV con 5 millones de espectadores es de 40.000 € por inserción).