

## PRODUKTVORTEILE

- Stabile Flamme dank reinem Isobutan-Brennstoff
- Kappe aus starkem Stahlmaterial mit Verriegelungsfunktion
- Hochbeständiger Tank aus Harz (Delrin®)
- Kindergesicherte Schutzvorrichtung gemäß der Norm EN 13869
- Langlebige Feuerzeuge
- Hergestellt und bedruckt in BIC Fabriken
- Hergestellt in Europa
- 100% recycelter Aufsteller
- Umkarton: FSC-zertifiziert



## BIC® VERPFLICHTET SICH ZUR SICHERHEIT VON FEUERZEUGEN

**Verpflichtung 1:** Alle BIC® Taschenfeuerzeuge erfüllen oder übertreffen die europäischen Sicherheitsstandards ISO 9994.

**Verpflichtung 2:** Jedes BIC® Feuerzeug durchläuft mehr als 50 automatische Qualitätskontrollen.

**Verpflichtung 3:** BIC garantiert einen integrierten Produktionsprozess in seinen europäischen Werken.

**Verpflichtung 4:** BIC stellt Sicherheit in den Mittelpunkt kontinuierlicher Forschung und Entwicklung.

**Verpflichtung 5:** 25% des Tages eines Mitarbeiters einer BIC® Feuerzeugfabrik sind Qualitätskontrollen gewidmet.

**Verpflichtung 6:** BIC ist ein aktives Mitglied in Verbänden zum Thema Feuerzeugsicherheit.

**Verpflichtung 7:** BIC engagiert sich seit über 30 Jahren für langfristige Sicherheitsprogramme.

## ANWENDUNGEN : 50% DER ANWENDUNGEN SIND FÜR NICHTRAUCHERZWECKE<sup>1</sup>



HEIZUNG



KÜCHE



NOTFALL-SITUATIONEN



FREIZEIT & AUSSENAKTIVITÄTEN



ENTSPANNUNG



PROFESSIONELLE ANWENDUNG



SPIRITUALITÄT



FEIERLICHKEITEN



RESTAURANTS

## GARANTIERTE WERBEWIRKUNG

BIC® FEUERZEUGE SIND

### WIRD TÄGLICH GESEHEN

BIS ZU 35 VISUELLE KONTAKTE BEI MEHR ALS 10 PERSONEN PRO TAG

Ein TV Spot erscheint durchschnittlich 3x pro Tag



### BIS ZU 40 MAL GÜNSTIGER

KOSTEN VON 1.000 KONTAKTEN (TKP) EINES BIC® FEUERZEUG; € 0.20-0.30

TKP einer Primetime –TV-Werbung: € 8<sup>2</sup>

### <1.000 FEUERZEUG = EINE TV-WERBUNG

BIS ZU 5 MILLIONEN VISUELLE KONTAKTE MIT NUR 950 FEUERZEUGEN<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Strategie –Usage & Attitudes –2016 –33 Länder–Wiederaufbereitete Daten mit einer gleichmässigen Verteilung der Anzahl der Einsätze zwischen Rauchern und Nichtrauchern, die von Benutzern von Feuerzeugen verwendet wurden, die «gleich» für das Rauchen und für andere Verwendungszwecke galten.

<sup>2</sup> Die erfassten Daten sind indikativ und basieren ausschließlich auf Erfahrungsquellen (Beispiel Feuerzeug: BIC® J26, 20 Anwendungen pro Tag, 35 Mal pro Tag gesehen, maximal empfohlener Preis; TV-Beispiel: 5 Millionen Zuschauer, 40.000 € pro Einblendung).